



Projekt

Deutsche Bank AG Hauptversammlung 2013, Frankfurt a.M.

Projekt-Datum

27. Mai 2013

Auftragsprofil

Beschilderungskonzept, Beschilderung, Bühnenbranding ...

Endkunde

Deutsche Bank AG

Auftraggeber / Auftragspartner

POOLgroup GmbH

„Leistung aus Leidenschaft“ ist nicht nur der Unternehmensclaim der Deutschen Bank AG, sondern auch ein Wegweiser für die jährlich stattfindende Jahreshauptversammlung der Aktionäre – eine enorme Leistung, Anteilseignern wie auch den Medien einen anregenden wie übersichtlichen, professionellen Veranstaltungsrahmen zu bieten. Hier darf es keine Fehlinformationen oder Fehlleitungen geben.

In Auftrag der POOLgroup GmbH realisiert RES-EBERT seit 2011 das komplette Wegeleitsystem und Beschilderungskonzept der Hauptversammlung der Deutschen Bank AG, auch für die Aktionärsversammlung am 23. Mai 2013 in der Festhalle Frankfurt (Messe Frankfurt). Dazu gehört auch die Wegführung der Aktionäre durch die Stadt zum Messegelände. Entsprechend des CDs der Deutschen Bank wird jedes Schild gemäß seiner jeweiligen Funktion typografisch entworfen und produziert.

Das von RES-EBERT gestaltete Beschilderungskonzept im Außen- und Innenbereich des Veranstaltungsareals umfasste ein präzise aufeinander abgestimmtes System aus über 300 Einzelprodukten, das der Infrastruktur der Messe für einen Tag das Gesicht der Deutschen Bank verlieh - von der U-Bahnstation zum City-Eingang der Messe Frankfurt bis hin zum Messe-Forum und innerhalb der gesamten Festhalle.

Das Bühnendesign, einschließlich 3D-Logo-Branding des Backdrops, Rednerpult sowie Namensschilder, wurde von RES-EBERT präzise im CD der Deutsche Bank umgesetzt. Millimetergenau, unter Berücksichtigung von Entfernungsweiten und Logo-Relationen gestaltete RES-EBERT den Gesamtauftritt der Hauptversammlung 2013. Materialberatung, Farbexpertise und 3D-Bemusterungen fanden hierbei eine besondere Berücksichtigung.

