



Projekt

art KARLSRUHE 2013 – Internationale Messe für Klassische Moderne und Gegenwartskunst

Projekt-Datum

7. - 10. März 2013

Auftragsprofil

Auftrittsdesign / Gesamtausstattung einschließlich Bühnendesign

Endkunde

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

Auftraggeber / Auftragspartner

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

„Mit Leidenschaft für die Kunst“, unter diesem Motto startete die art KARLSRUHE vom 7. bis 10. März 2013 in die zehnte Runde – eine Herausforderung, die sich auch in der Gestaltung und Atmosphäre der erfolgreichen Kunstmesse widerspiegelt.

RES-EBERT ist seit der Gründung der Kunstmesse im Jahr 2003 Gestaltungspartner der art KARLSRUHE. Konzeptionell beim Gesamterscheinungsbild gemeinsam mit dem Kurator Ewald Karl Schrade beratend tätig, entwickelt, gestaltet und realisiert RES-EBERT das komplette Auftrittsdiseign der art KARLSRUHE. Dabei wird der Anspruch der Kunstmesse, ihre Hochwertigkeit mit einem modernen Design zu unterstreichen, auch durch die stilistisch-präzise Typographie von RES-EBERT hervorgehoben.

Das Renommee der art Karlsruhe als einer der bedeutendsten Kunstmessen im deutschsprachigen Raum findet durch RES-EBERT eine gestalterische Entsprechung – vom ersten Eindruck bei der Ankunft am Hauptbahnhof mit präziser Wegeleitung zur Messe, gebrandeten Shuttle-Haltestellen bis hin zur Außenwerbung an der Messe mit eigens designtem VIP-Eingang. Ein besonderes gestalterisches Augenmerk lag bei einer gezielten Hervorhebung einzelner, inhaltlich unterschiedlicher Bereiche der Kunstmesse.

Sowohl die Pressekonferenz im Konferenz-Saal als auch die Eröffnungsveranstaltung in der Aktionshalle sowie die Podiumsdiskussionen im Foyer Ost der Messe Karlsruhe trugen die einprägsame gestalterische Handschrift von RES-EBERT Auftrittsdiseign.

Foto: Jürgen Rösner

